

六安无界商业艺术中心

设计理念

“无界商业”

打破传统商业的边界，融合商业、社交、艺术、文化、科技等多维体验，重构商业生活化叙事空间。

打破物理空间的边界，室内+室外+室内场景室外化。

打破客群的边界，不论是本地中青年/家庭，还是外地游客，让大家包容共生。

打破文化的边界，古今对撞，中西结合，文化融合。

各方共同明确，为：无界艺术商业中心，业态涵盖：进口体验中心、在地文化与非遗集合、主题网红餐饮、商务宴请、微醺经济、创新零售、文创零售、设计师品牌集合、运动、文娱体验、宠物友好。

设计理念

都市目的型 家庭/年轻/中产 中高端/时尚/流行 生活中心/社交中 引领/共生



Family

新中产/家庭

Parent-child Experience

亲子互动

Family Entertainment

家庭聚会

Edutainment

品质生活

Interactive/Family/Healthy
体验/品质/亲子



Youth

年轻族群

Internet Celebrity Space

网红打卡

Entertainment Experience

娱乐体验

Sports Trend

运动潮流

Entertainment/Trend/Fresh
娱乐/潮流/新鲜



Tourist

外地游客

Internet Celebrity Space

城市打卡

Educational Experience

教育体验

Cultural Learning

文化学习

Culture/Exploration/Study
文化/探索/研学



Community

周边白领

Diversified services

多元服务

Social experience

社交体验

New lifestyle

新生活方式

Social/Experience/Service
社交/休憩/服务